

Általános Hirdetési Feltételek

1. A jelen **Általános Hirdetési Feltételek** (ÁHF) a **Piac és Profit Kft.** (székhely: 1011 Budapest, Hunyadi János út 23/B., adószám: 12494086-2-41, cégjegyzékszám: 01-09-689082) (továbbiakban: Kiadó) kiadói tevékenységi körébe tartozó megbízási szerződésekkel és megrendelésekkel kapcsolatban tartalmazza a Kiadó és a Megbízó jogait és kötelezettségeit. A jelen ÁHF a Kiadó által megjelentetett és print sajtótermékek hirdetési felületeire vonatkozik.
2. A Kiadó által kiadott sajtótermékben hirdetés megrendelése, valamint az erre vonatkozó megbízási szerződés aláírása egyidejűleg a jelen ÁHF elfogadását is jelenti.
3. Kiadó jelen ÁHF-et egyoldalú döntésével bármikor módosíthatja, a módosítások hatályba lépésével egyidejűleg értesíti a vele szerződéses jogviszonyban álló Megrendelőket.
4. Kiadó a hirdetési felületeket az erre a célra rendszeresített **Megbízási szerződés (Megrendelés)** aláírásával, megbízási jogviszony keretében biztosítja a Megrendelő/Megbízó számára. A felületek biztosítása visszerthes ügylet keretében, díjfizetés ellenében történik. Megbízó minden esetben vállalja a Megbízási szerződésben foglalt hirdetési szolgáltatásról kiállított számla fizetési határidőre történő kiegyenlítését.
5. Valamennyi értesítést – beleértve a fizetendő számlákat is – a Megbízó által a Megbízási szerződésben (Megrendelésben) megjelölt címre illetve kapcsolattartó részére kell megküldeni. Amennyiben a Megbízó vagy képviselője adataiban változás következik be, Megbízó köteles arról haladéktalanul írásban tájékoztatni a Kiadót.
6. Kiadó a szerződést, megrendelést kizárólag **írásban (papíralapon vagy elektronikus levélben), cégszerűen aláírva** fogadja el. A megrendelésen fel kell tüntetni a vállalkozás/cég pontos - cégbejegyzés szerinti - cégnevét, székhelyét, adó- és cégjegyzékszámát, bankszámlaszámát. A felek az elektronikus megrendelést is elfogadhatják szerződésnek, amennyiben azt Kiadó saját céges aláírásával látja el és megrendelőnek elektronikusan visszaküldi.
7. Amennyiben a Megbízási szerződés, megrendelés Médiaügynökségtől érkezik, és az nem tartalmazza azonosítható módon az ügyfél nevét, címét és a hirdetendő terméket vagy szolgáltatást, akkor Kiadó további jogkövetkezmény nélkül jogosult a megrendelést visszautasítani.
8. Amennyiben a kreatív anyagokon a Megbízón kívül harmadik fél is szerepel (akár mint reklámozott termék vagy promóciós partner), e tényt Megbízó köteles legkésőbb a Megbízási szerződés megküldésekor Kiadó felé egyértelműen jelezni.
9. Ha a Kiadó a Megbízási szerződést (Megrendelést), elfogadta és visszaigazolta, úgy a szerződést a visszaigazolásban szereplő feltételekkel megkötöttnek kell tekinteni. A Kiadó a szerződésben arra vállal kötelezettséget, hogy a megrendelt és visszaigazolt hirdetési felületen a megrendelésben meghatározott időtartamban biztosítja a Megbízó részére a hirdetés megjelenését.
10. A hirdetés adott lapban történő speciális elhelyezéseért Kiadó felárat számíthat fel. A speciális elhelyezésre vonatkozó megállapodás feltüntetésre kerül a Megbízási szerződésen, amelyet Felek aláírásukkal erősítenek meg.
11. Megbízó felel a hirdetések tartalmának valóságáért és szavatol azért, hogy a Kiadó részére, közzététel céljából átadott anyag tartalma megfelel a hatályos jogszabályok rendelkezéseinek, annak közzététele harmadik személyek jogszabályban meghatározott jogait – ide értve a személyiségi-, szerzői-, szomszédos-, védjegy-, adatvédelmi jogokat – nem sérti. Kiadó jogosult a közzétételt megtagadni vagy felfüggeszteni, amennyiben tudomására jut, hogy az anyag tartalma jogszabálysértő. A Megbízó mint reklámozó felel a Fogyasztóvédelmi Főfelügyelőség vagy bármely más hatóságnak a leadott hirdetéssel összefüggésben. Az esetleges eljárások során Kiadóra vagy partnereire rótt bírságot, eljárási díjakat, jogi költségeket illetve az őt ért kárt a Megbízó köteles maradéktalanul megtéríteni. A Megbízó a hirdetésekre vonatkozó esetleges jogdíjakat köteles megfizetni.

12. Kiadó fenntartja magának azt a jogot, hogy hirdetési megrendeléseket indoklás nélkül visszautasítson, még akkor is, ha folyamatos megrendelésről van szó és a Kiadó a megrendelés egy részét már teljesítette. Kiadó fenntartja magának azt a jogot is, hogy a Megbízó megrendeléseit bármely időpontban visszautasítsa vagy kampányait felfüggeszse, amennyiben az adott megrendelés a Kiadó arculatával, belső vagy egyéb szabályzataival vagy üzleti érdekeivel összeférhetetlen.
13. Kiadó a Megbízó által nyomdakészen leadott hirdetésekben szereplő esetleges hibákért, illetve a hirdetések tartalmáért felelősséget nem vállal. Kiadó fenntartja azonban magának a jogot, hogy ha a reklám tartalma bármilyen törvénybe ütközik, a gazdasági reklámtevékenységre vonatkozó törvényben foglaltakkal ellentétes, annak tiltó szabályai vonatkoznak rá, vagy tartalma, üzenete a Magyar Köztársaság Alkotmányába ütközik, emberi méltóságot sért, azt ne jelentesse meg. Ebben az esetben azonban Kiadó haladéktalanul kapcsolatba lép Megbízóval a kérdés tisztázására.
14. Amennyiben harmadik személy jogsértésre hivatkozással kéri Kiadótól valamely hirdetés megjelentetésének felfüggesztését vagy megszüntetését, Kiadó köteles erről haladéktalanul tájékoztatni, értesíteni a Megbízót, aki köteles 24 órán belül írásban és érdemben nyilatkozni az eset kapcsán. Megbízó ebben az esetben továbbra is kérheti a hirdetés elhelyezését, viszont ebben az esetben vállalja az ezzel járó teljes anyagi és egyéb felelősséget. A felelősség vonatkozik a bejelentést megelőző időszakra is, míg a hirdetés megjelent. A végső döntés Kiadóé, hogy folytatja-e a kérdéses hirdetés megjelentetését még akkor is, ha Megbízó ezzel kapcsolatban minden felelősséget vállalt.
15. Megbízót teljes körű felelősség terheli az előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelésig-tanúsítási kötelezettség alá tartozó termékek körébe tartozó termékek hirdetése esetén. Ebben az esetben Megbízó köteles a jogszabály által előírt tanúsítványokkal rendelkezni. A tanúsítványok meglétét Kiadó ellenőrizni nem köteles, azok esetleges hiányáért mindennemű felelősséget Megbízó vállal.
16. A PR cikkeket a Smtv., Grtv., az Infotv., az Fttv., a Tptv. és a Magyar Reklámetikai Kódex alapján Kiadó a reklámjelleg egyértelművé tétele céljából „Hirdetés” felirattal vagy a Kiadó által meghatározott, ezekkel egyenértékű egyéb módon jelöli meg.
17. Print hirdetés esetében amennyiben Megbízó a hirdetési anyagot nem tudja nyomdakész állapotban (JPG, EPS, PDF minimum 300 DPI felbontásban) biztosítani, Kiadó a hirdetéseket Megbízó külön kérésére – technikai költség felszámításával – elkészíti. A technikai költség a hirdetés díjának 10 %-a. A hirdetés elkészítésére vonatkozó megbízást a Megbízási szerződésnek kell tartalmaznia, amelyet Felek cégszerűen írnak alá. Kiadó az általa elkészített hirdetéseket Megbízó részére korrektúrára megküldi, melyet Megbízó a megjelölt határidőn belül cégszerűen aláírva és dátummal ellátva köteles visszaküldeni. Amennyiben ez határidőre nem történik meg, akkor Kiadó az imprimatúrát elfogadottnak tekinti. Ha az adott lap nyomdába küldésének határideje engedi, Megbízó az elkészült hirdetésben maximum két alkalommal módosíthat. A Megbízó által már imprimált, kész hirdetésben történő utólagos változtatások többletköltségét minden esetben Megbízó viseli. A megrendelőben fel nem tüntetett, de a hirdetések közzétételéhez elengedhetetlenül és indokoltan szükséges eseti költségeket (pl. gyártás, produkciós vagy technikai költségek) a Kiadó a Megbízóra hárítja, és ezeket számlájában érvényesíti. Kiadó fenntartja magának a jogot, hogy egyedi, különleges megjelenéseknél egyedi gyártási határidőt állapítson meg és ezzel kapcsolatban egyedi árképzést alkalmazzon.
18. A megrendelések esetleges átütemezése vagy lemondása nem érinti a reklám kreatív vagy tartalmi anyagának gyártási, produkciós vagy technikai költségeinek megfizetésére vonatkozó kötelezettséget. Megbízó minden esetben köteles maradéktalanul helytállni ezen költségekért lemondás vagy átütemezés esetén is.
19. A hirdetéshez szükséges anyagok leadását követő változtatásokból származó többletköltségeket minden esetben a Megbízó viseli.
20. Kiadó az átvett kéziratokon a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat elvégezheti. Erre akkor is joga van, ha Megbízó helyesírási hibával adta le a hirdetési szöveget. Az esetleges értelmezési okokból eredő, érdemi szövegváltoztatást azonban kizárólag Megbízóval egyeztetve végeztethet.
21. Kiadó nem vállal felelősséget azokért a hibákért, melyek a Megbízó által leadott „eredetiek” (fotók, emblémák, grafikonok, stb.) minőségéből, illetve esetleges hiányából fakadnak. Ha viszont észrevesz bármely esetleges hibát a hirdetésben, azt haladéktalanul közölni köteles Megbízóval. Kiadó nem felel a

megrendelés teljesítésének késedelméért, ha a Megbízó a hirdetés anyagát nem határidőre vagy nem megfelelő technikai minőségben adja át.

22. Amennyiben Megbízó írásban megrendelte a hirdetést, ám a hirdetési anyag annak leadási határidejéig a Kiadóhoz nem érkezik meg, Megbízó a hirdetési díj 10 %-ának megfelelő késedelmi kötbér fizetésére köteles. Anyagleadási határidőn túli késedelem esetén Kiadó a megjelenésre nem tud garanciát vállalni, a hirdetés megjelenésének elmaradása nem a Kiadó felelőssége. Ha a hirdetést Kiadó a Megbízó késedelmes leadása miatt nem tudja megjelentetni, a Kiadót a hirdetési díj 50%-ának megfelelő kötbér illeti meg.
23. Amennyiben folyamatos megrendelés esetén Megbízó az éppen esedékes anyagleadási határidőig nem jelzi, hogy a korábban leadott, közlendő hirdetésen változtatni kíván és nem ad le új hirdetési anyagot, abban az esetben Kiadó megjelentetheti a legutolsó megjelenéskor közölt hirdetést.
24. Kiadó a hirdetések nyomdakész anyagait és az eredetiket az utolsó megjelenést követő 3 hónapig megőrzi. Ezt követően – más megállapodás hiányában – azokat megsemmisíti.
25. Kiadó a hirdetések megjelentetésével kapcsolatos reklamációt az adott lapszám megjelenésétől és a postán elküldött támpéldányok átvételétől számított 8 napon belül, kizárólag írásban bejelentve tud elfogadni. Az olyan sajtóhibák, amelyek a Kiadó mulasztása miatt keletkeztek, de a hirdetés értelmét nem befolyásolják lényegesen, nem indokolnak semmilyen kártérítési igényt.
26. Kiadó nem vállal garanciát a hirdetői konkurencia (több hasonló profilú termék, szolgáltatás vagy cég hirdetése egyazon oldalon vagy lapszámokban) kizárásáért.
27. A megrendelés csak írásban módosítható vagy mondható le. A lemondási nap az a nap, amikor az arról szóló értesítést 15:00 óráig a Kiadó e-mailen megkapta és azt vissza is igazolta. A megrendelés módosításával járó plusz költségeket és terheket minden esetben Megbízó viseli.
28. A megrendelt hirdetés lemondása esetén – a lemondás időpontjától függően – Megbízó az alábbi költségátalányt köteles Kiadónak megfizetni:
 - A Kiadóhoz való beérkezéstől számított 10 napon belül: 30 %
 - A szerkesztőségi zárás időpontjáig: 50 %
 - Nyomdakész anyag leadási határidejéig: 70 %
 - Nyomdai munka megkezdése után: 100 %
29. Mennyiségi, illetve gyakorisági engedmények igénybevétele esetén Megbízó vállalja, hogy lemondás esetén az engedménykülönbséget számla ellenében Kiadó számlájára visszautalja.
30. Átutalással történő fizetés esetén – egyéb megállapodás hiányában – a számlák kiegyenlítésének határideje 8 naptári nap, amely a Kiadó által kiállított számlán pontosan szerepel. Megbízó tudomásul veszi, hogy amennyiben a fizetési határidő lejártáig fizetési kötelezettségének nem tesz eleget, a nem volt elfogadható reklamációja (lásd 25. pont!) Kiadó a tőle származó minden további hirdetés közlését leállíthatja, a megállapított kedvezményeket visszavonhatja.
31. Megbízó tudomásul veszi, hogy késedelmes fizetés esetén Kiadó a késedelemmel érintett időszakban a Ptk. szerint számított késedelmi kamatot és eljárási díjat számíthat fel. A késedelmi kamatfizetési kötelezettség Megbízót a késedelem első napjától terheli.
32. Amennyiben a Megbízó a korábbi megrendelése kapcsán felmerülő fizetési kötelezettségét nem teljesíti, Kiadó jogosult - a késedelmi kamat felszámításán túlmenően - a még esedékes megrendelések teljesítését felfüggeszteni a korábbi tartozások rendezéséig, illetőleg új megrendelés elfogadását megtagadni
33. Megbízó hozzájárul ahhoz, hogy amennyiben a kölcsönösen elfogadott fizetési határidőt 30 nappal túllépi, Kiadó jogosult inkasszót benyújtani a megállapodott összeg határáig Megbízó Megbízási szerződésen megjelölt bankszámlájára.
34. Kiadó az évközi árváltoztatás jogát fenntartja. Az esetleges évközi áremelkedés az előre lekötött hirdetésekre nem vonatkozik.

35. Felek rögzítik, hogy Megbízó hozzájárul saját munkatársai, megbízottai, partnerei személyes adatainak a Felek között fennálló szerződések teljesítéséhez szükséges kezeléséhez. Felek az adatok kezelése során a Ptk. és a 2018. július 1-jével módosított 2011. évi CXII. „Info törvény” rendelkezéseire tekintettel járnak el.
36. Nyereményjáték hirdetése esetén – az egyedi szerződés eltérő rendelkezése hiányában – a nyereményhez kapcsolódó minden adójellegű vagy más költség vagy fizetési kötelezettség kizárólag Megbízót terheli. Kiadó kizár mindennemű felelősséget a nyeremény biztosítása és elérhetősége terén harmadik személyekkel szemben.
37. Kiadónak jogában áll a Megbízó számára bizonyos feltételekkel egyedi engedményt nyújtani azzal a megkötéssel, hogy az ilyen egyszeri kedvezményeket kizárólag az adott Megbízónak az adott szerződésre és annak tárgyára tekintettel nyújtja, ezen kedvezmény nyújtására egyéb esetben nem köteles. Az egyedi díjkedvezmények minden esetben üzleti titok tárgyát képezik, ezekről a Felek csak egymás írásos engedélyével adhatnak információt harmadik fél felé.
38. A Megbízási szerződést a Felek közös megegyezéssel írásban megszüntethetik. Az elszámolás módját a felek ebben az esetben közösen állapítják meg.
39. Bármelyik fél a szerződést a másik fél súlyos szerződésszegése esetén azonnali hatállyal felmondhatja, amennyiben a szerződésszegőt magatartásának abbahagyására és annak következményei elhárítására reális határidőt tűzve felszólította, de az eredménytelenül telt el.
40. Vis major miatt elmaradt vagy hibásan teljesített megjelenésért Kiadó semmiféle igényt nem fogad el. Felek Vis maiornak fogadnak el minden olyan elháríthatatlan, a Kiadó érdekkörén kívül álló eseményt, melyet Kiadó sem közvetlenül, sem közvetve nem képes befolyásolni, ide értve a hatósági aktust is.
41. A Megbízási szerződések, az egyedi szerződések és a jelen Általános Hirdetési Feltételek által nem szabályozott kérdésekben Felek a Ptk., Grtv., a GDPR, az Info tv., az Fttv., a Tptv. rendelkezéseit tekintik irányadónak.
42. Felek tudomásul veszik, hogy bármilyen vitás kérdésben először egymással törekszenek megegyezésre, és csak ezután fordulnak az illetékes bírósághoz.
43. Nyilatkozat: A reklámadóról szóló 2014. évi XXII. tv. és módosításai alapján a Piac és Profit Kft. mint adóalany, reklámközzétevéként nyilatkozik arról, hogy az esetleges adófizetési kötelezettség mint közzétevőt terheli, s ha keletkezik e szerződésből adófizetési kötelezettsége, akkor ennek maradéktalanul eleget tesz.

2019.

Piac és Profit Kft.