

Piac és Profit Korlátolt Felelősségű Társaság

Általános Szerződési Feltételei

A jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF) vonatkozó részei elválaszthatatlan részét képezik mindazon Hirdetési megrendeléseknek (a továbbiakban: Egyedi Megrendelő), melyet a Piac és Profit Korlátolt Felelősségű Társaság (székhely: 1011 Budapest, Jégverem utca 6. 2/1, adószám: 12494086-2-41, cégjegyzékszám: 01-09-689082, a továbbiakban: Piac és Profit Kft.) a jelen ÁSZF 1.1.15. pontja szerinti Megrendelőivel 2026. február 1. napját, a jelen ÁSZF Honlapokon történő közzétételét követően köt. A jelen ÁSZF hatálya a jelen ÁSZF 1.3. pontja szerinti ajánlatra is kiterjed.

A Piac és Profit Kft. és a Megrendelő együttesen a továbbiakban a jelen ÁSZF-ben Felek, vagy bármelyikük külön nem nevesítve, a továbbiakban a jelen ÁSZF-ben Fél megnevezés alatt szerepel(nek).

1. Általános rendelkezések

1.1. Fogalom meghatározások

A jelen ÁSZF alkalmazásában:

1.1.1. Arculati elemek: A jelen ÁSZF 1.1.2. pontja szerinti Elektronikus Hirdetés, illetve a Honlapok grafikai, külső formai megjelenítését alkotó jegyek.

1.1.2. Elektronikus Hirdetés: Bármely információs társadalommal összefüggő szolgáltatás vagy - a beszédcélú telefonhívás kivételével - elektronikus hírközlés útján közölt:

a) a jelen ÁSZF 1.1.19. pontja szerinti Reklám,

b) társadalmi cél megvalósításához kapcsolódó, reklámnak nem minősülő tájékoztatás,

c) olyan közlés, amelynek célja kizárólag a Grt. 6. §-ának (1) bekezdésben előírt hozzájárulás kérése.

1.1.3. Elektronikus Hirdető: Akinek érdekében az Elektronikus Hirdetést közzéteszik, illetve aki a saját érdekében az Elektronikus Hirdetés közzétételét megrendeli.

1.1.4. Elektronikus Hirdetési Szolgáltató: Aki önálló gazdasági tevékenysége körében az Elektronikus Hirdetést elkészíti, létrehozza, illetve ezzel összefüggésben egyéb szolgáltatást nyújt.

1.1.5. Elektronikus Hirdetés Közzétevője: Aki az Elektronikus Hirdetés közzétételére alkalmas eszközökkel rendelkezik és ezek segítségével az Elektronikus Hirdetést megismerhetővé teszi. Az Elektronikus Hirdetés Közzétevője a jelen ÁSZF alkalmazásában a Piac és Profit Kft.

1.1.6. Elektronikus Hirdetés Közzététele: Az Elektronikus Hirdetés megismerhetővé tétele, akár nagyobb nyilvánosság, akár egyedi címzett számára.

1.1.7. Hirdetési Díj: A jelen ÁSZF 1.1.15. pontja szerinti Megrendelő által megrendelt a jelen ÁSZF 1.1.22. pontja szerinti Szolgáltatás ellenszolgáltatásaként a Piac és Profit Kft.-t megillető, az Egyedi Megrendelőben rögzített összegű Díjazás.

1.1.8. Honlapok: A Piac és Profit Kft. által üzemeltetett

- www.piacesprofit.hu

weboldalak.

1.1.9. Meghatározott Időponthoz Kötött Szolgáltatás: Olyan a jelen ÁSZF 1.1.22. pontja szerinti Szolgáltatás, melynek közzététele kizárólag a Megrendelő által meghatározott időpont(ok)ban felel meg a Megrendelő szerződéses akaratának és érdekeinek.

1.1.10. Megrendelő: A jelen ÁSZF 1.1.22. pontja szerinti Szolgáltatást Egyedi Megrendelő alapján igénybe vevő, az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény 2. § t) pontja szerinti vállalkozásnak minősülő ügyfél.

1.1.11. Megrendelés: A Megrendelő az általa közzétenni kívánt a jelen ÁSZF 1.1.22. pontja szerinti Szolgáltatásra vonatkozó, a Ptk. szerinti ajánlata.

1.1.12. Megtévesztő Reklám: Minden olyan Reklám, amely bármilyen módon - beleértve a megjelenítését is - megtéveszti vagy megtévesztheti azokat a személyeket, akik felé irányul, vagy akiknek a tudomására juthat, és megtévesztő jellege miatt befolyásolhatja e személyek gazdasági magatartását, vagy ebből eredően a Megrendelővel azonos, vagy ahhoz hasonló tevékenységet folytató más vállalkozás jogait sérti vagy sértheti.

1.1.13. PR cikk: A Megrendelő szolgáltatásához kapcsolódó információkat tartalmazó public promotion cikk.

1.1.14. Reklám: Olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítésének vagy más módon történő igénybevétele érdekében előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.

1.1.15. Reklámanyag: A Megrendelő által a Honlapok bármelyikén megjeleníteni kívánt Elektronikus Hirdetés tartalmát jelentő szöveges és képi, grafikai elemek összessége.

1.1.16. Személyes adat: Bármely meghatározott (azonosított vagy azonosítható) természetes személlyel (a továbbiakban: érintett) kapcsolatba hozható adat, az adatból levonható, az érintettre vonatkozó következtetés. A személyes adat az adatkezelés során mindaddig megőrzi e minőségét, amíg kapcsolata az érintettel helyreállítható. A személy különösen akkor tekinthető azonosíthatónak, ha őt - közvetlenül vagy közvetve - név, azonosító jel, illetőleg egy vagy több, fizikai, fiziológiai, mentális, gazdasági, kulturális vagy szociális azonosságára jellemző tényező alapján azonosítani lehet.

1.1.17. Szolgáltatás: Az Elektronikus Hirdetés összefoglaló megnevezése.

1.1.18. Üzleti Titok: a megjelenése formájától függetlenül a Felek gazdasági tevékenységéhez, pénzügyi vagy jogi helyzetéhez kapcsolódó, vagy külön jogszabályban egyébként nevesített minden olyan tény, adat, információ, megoldás, jog, ötlet vagy szerződési ajánlat és egyéb információ, amelynek nyilvánosságra hozatala, illetéktelenek által történő megszerzése vagy egyéb felhasználása a másik Fél jogszerű pénzügyi, gazdasági vagy piaci érdekeit sértene vagy veszélyeztetné, és amelynek titokban tartása érdekében az érintett Fél a szükséges intézkedéseket megtette.

1.2. Irányadó jogszabályok

- az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény (a továbbiakban: Ektv.)

- a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. tv. (a továbbiakban: Grt.)

- a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló 2001. évi XCVI. tv.

- a kutatás és a közvetlen üzletszerzés célját szolgáló név-és lakcímadatok kezeléséről szóló 1995. évi CXIX. tv.

- a személyes adatok védelméről és a közérdekű adatok nyilvánosságáról szóló 1992. évi LXIII. tv. (a továbbiakban: Avtv.)

- a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. tv. (a továbbiakban: Szjt.)

- a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. tv. (a továbbiakban: Tptv.)
- a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. tv. (a továbbiakban: Fttv.)
- a Polgári Törvénykönyvről szóló 1959. évi IV. tv. (a továbbiakban: Ptk.)
- az adózás rendjéről szóló 2003. évi XCII. tv. (a továbbiakban: Art.)

1.3. A jelen ÁSZF időbeli hatálya

A jelen ÁSZF a Honlapok bármelyikén történő közzététellel lép hatályba. A jelen ÁSZF hatályba lépésével egyidejűleg a Piac és Profit Kft. által korábban alkalmazott, és a Honlapok bármelyikén közzétett ÁSZF hatályát veszti, azonban a korábbi ÁSZF hatálya alatt megkötött Egyedi Szerződések vonatkozásában, azok hatályban léte alatt a korábbi ÁSZF rendelkezései alkalmazandók.

Felek rögzítik, hogy a jelen ÁSZF hatályba lépését követően a jelen ÁSZF rendelkezéseit kell alkalmazni az Egyedi Megrendelő létrejöttét megelőzően bármely Fél által adott ajánlat, illetve annak a másik Fél által történő elfogadása, módosított tartalommal történő elfogadása vagy visszautasítása vonatkozásában is.

A Piac és Profit Kft. jogosult a jelen ÁSZF-et egyoldalúan írásban módosítani, amely módosult ÁSZF a Honlapok bármelyikén történt közzététellel válik hatályossá, azzal, hogy a már létrejött Szerződésre, vagy a másik Féllel már közölt ajánlatra a módosult ÁSZF rendelkezései - a Felek eltérő írásbeli megállapodása hiányában - nem alkalmazhatóak.

2. A Szerződés

2.1. Felek rögzítik, hogy az Elektronikus Hirdetés vonatkozásában a Piac és Profit Kft., mint az Elektronikus Hirdetés Közzétevője és a Megrendelő jogait és kötelezettségeit jelen ÁSZF, valamint az egyedi, jelen ÁSZF-től eltérő vagy jelen ÁSZF-ben nem rendezett feltételek vonatkozásában az Egyedi Megrendelő szabályozza (a jelen ÁSZF és az Egyedi Megrendelő a továbbiakban együtt: Szerződés). Felek megállapodnak abban, hogy amennyiben az Elektronikus Hirdető és a Megrendelő személye nem azonos, az Elektronikus Hirdető a Megrendelő a Szerződés szerinti kötelezettségeinek teljesítéséért kezesként felel.

A Szerződés alapján a Piac és Profit Kft. a Szolgáltatás teljesítésére, a Megrendelő pedig a Hirdetési Díj megfizetésére köteles.

Felek rögzítik, hogy a Szolgáltatás teljesítésének helye a Piac és Profit Kft. budapesti székhelye.

2.2. Az Egyedi Megrendelő ÁSZF-hez való viszonya

2.2.1. Amennyiben a Felek az Egyedi Megrendelőben vagy egyéb írásbeli megállapodásukban a jelen ÁSZF-től kölcsönös akarattal eltérnek, úgy a Felek az Egyedi Megrendelőben vagy az egyéb írásbeli megállapodásban foglaltakat tekintik irányadónak. Az Egyedi Megrendelő és a jelen ÁSZF a Felek valamennyi nyilatkozatát tartalmazza, kivéve, ha a Felek írásban további megállapodást kötnek. Amennyiben a Megrendelő maga is rendelkezik általános vagy egyéb szerződési feltételekkel, akkor a Megrendelő általános vagy egyéb szerződési feltételei a Felek jogviszonyában csak akkor alkalmazhatóak, ha a Megrendelő a Piac és Profit Kft.-t az Egyedi Megrendelő megkötése előtt írásban tájékoztatta az általános vagy egyéb szerződési feltételeiről, és azokat a Piac és Profit Kft. kifejezetten és írásban elfogadta, amely esetben a Feleknek rendelkezni kell arról is, hogy ellentmondás esetén a Felek jogviszonyában az ÁSZF és/vagy az Egyedi Megrendelő és a Megrendelő általános vagy egyéb szerződési feltételei közül melyiknek a rendelkezései irányadóak és alkalmazandóak.

2.2.2. Az Egyedi Megrendelő, a jelen ÁSZF, illetve a Felek egyéb írásbeli megállapodása – kivéve, ha az Egyedi Megrendelő vagy az ÁSZF kifejezetten így nem rendelkezik - ráutaló magatartással vagy szóban nem módosítható, a ráutaló magatartással vagy a szóban történő

módosítás érvénytelen, a módosításhoz – az Egyedi Megrendelő, az ÁSZF vagy az egyéb írásbeli megállapodás kifejezett rendelkezése hiányában - írásbeli alak szükséges.

2.2.3. A Szerződés létrejöttével a Felek valamennyi, az adott Szerződésre vonatkozó – a Szerződés aláírását megelőző –korábbi megállapodása hatályát veszti.

2.3. Az Egyedi Megrendelő létrejötte, a Szolgáltatás Megrendelése és a Megrendelés elfogadása

Az Egyedi Megrendelő létrejön a Piac és Profit Kft. által erre a célra rendszeresített, a Megrendelő, mint ajánlattevő Megrendelését tartalmazó, hiánytalanul kitöltött megrendelőlap Piac és Profit Kft. részére – a jelen ÁSZF 11. pontjában valamint annak alpontjaiban meghatározott módon - történő megküldésével. Amennyiben az ajánlattevő Megrendelését nem a Piac és Profit Kft. erre a célra rendszeresített megrendelőlapján közli a Piac és Profit Kft.-vel, a Piac és Profit Kft. a Megrendelést csak abban az esetben fogadja el, ha az tartalmazza valamennyi, a megrendelőlapra feltüntetett és az Elektronikus Hirdetés közzétételéhez szükséges adatot, valamint a jelen ÁSZF ajánlattevő általi elfogadására vonatkozó nyilatkozatot, ellenkező esetben felkéri az ajánlattevőt a Megrendelés megrendelőlap útján történő megküldésére, illetve a Megrendelés szükség szerinti módosítására.

Az ajánlattevő az ajánlatához – a jelen ÁSZF, illetve az ajánlattevő eltérő írásbeli rendelkezése hiányában – az ajánlat másik Féllel való közlését követő 3 (három) munkanapig van kötve, ezt követően az ajánlattevő az ajánlati kötöttsége alól szabadul. Amennyiben a Megrendelést a Piac és Profit Kft. eltérő tartalommal igazolja vissza – ami a Ptk. szerint új ajánlatnak minősül -, úgy az eltérő tartalmú visszaigazolás elfogadását, módosított tartalommal való elfogadását, vagy visszautasítását a Megrendelő 3 (három) munkanapon belül, írásban köteles a Piac és Profit Kft.-vel közölni.

Az Egyedi Szerződés létrejöhet határozott és határozatlan időtartamra. A Megrendelő Megrendelése Egyedi Megrendelőnek minősül, amely tartalmazza:

- a) a Felek adatait,
- b) amennyiben az Elektronikus Hirdető megbízott útján jár el, a megbízott és az általa képviselt cég megnevezését és egyéb azonosító adatait,
- c) a Szolgáltatás megjelenési időszakát,
- d) a Szolgáltatás témáját,
- e) a megjelenés időtartamát és méreteit,
- f) a megjelenés helyét,
- g) a megjelenítések számát, formáját,
- h) a Megrendelő által fizetendő Hirdetési Díj mértékét, teljesítésének módját és határidejét,
- i) az Egyedi Megrendelő időtartamát,
- j) a Piac és Profit Kft. által esetlegesen biztosított engedmények feltételeit,

A Megrendelő tudomással bír arról, hogy amennyiben az Egyedi Szerződésben a Szolgáltatás nem, mint Meghatározott Időponthoz Kötött Szolgáltatás kerül a Megrendelő által megjelölésre, a Megrendelő a Szolgáltatás esetleges késedelmes közzététele esetén a szerződésszegés miatt érdekmúlásra nem hivatkozhat, és elállási jogot nem gyakorolhat.

3. Az Elektronikus Hirdetésre vonatkozó rendelkezések

3.1. Hirdetési korlátozások és tilalmak

3.1.1. A Megrendelő tudomással bír arról, hogy tilos minden olyan Elektronikus Hirdetés közzététele, amely a Grt. vagy bármely más jogszabály rendelkezéseibe ütközik, így különösen tilos az olyan Reklám, amely

- erőszakos, illetve a személyes vagy a közbiztonságot veszélyeztető magatartásra ösztönöz;
- a környezetet, illetve a természetet károsító magatartásra ösztönöz;
- a gyermek- és fiatalkorúak fizikai, szellemi, érzelmi vagy erkölcsi fejlődését károsíthatja;
- gyermek-, illetve fiatalkorúaknak szól és alkalmas a gyermek-, illetve fiatalkorúak fizikai, szellemi, érzelmi vagy erkölcsi fejlődésének kedvezőtlen befolyásolására, különösen azáltal, hogy erőszakra, szexualitásra utal vagy azt ábrázol, vagy témájának meghatározó eleme az erőszakos módon megoldott konfliktus;
- gyermek- vagy fiatalkorút veszélyes, erőszakos vagy a szexualitást hangsúlyozó helyzetben mutat be;
- a nemiséget súlyosan szeméremszéttő nyíltsággal ábrázolja, különösen amelyik nemi aktust vagy nemi szervet nyíltan ábrázol (pornográfreklám);
- szexuális szolgáltatás Reklámja;
- olyan áru Reklámja, amely rendeltetése szerint szexuális ingerkeltésre irányul;
- olyan áru Reklámja, amelynek előállítása vagy forgalmazása jogszabályba ütközik;
- tudatosan nem észlelhető;
- megtévesztő;
- fegyver, lőszer, robbanóanyag és a közbiztonságra különösen veszélyes eszköz Reklámja;
- a külön jogszabályban meghatározott veszélyes eb, továbbá az állatviadal Reklámja;
- emberi szervet, szövetet bármilyen felhasználás céljára reklámoz;
- alkoholtartalmú ital Reklámja - a Grt-ben foglalt kivételekkel;
- dohánytermék Reklámja - a Grt-ben foglalt kivételekkel;
- gyermek-, illetve fiatalkorúak szerencsejátékban való részvételére szólít fel.

3.1.2. A Piac és Profit Kft. tájékoztatja a Megrendelőt arról, hogy előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőségtanúsítási kötelezettség alá tartozó termékre vonatkozó Reklám esetén a Megrendelő köteles a Megrendelés Piac és Profit Kft.-vel történő közlésével egyidejűleg, legkésőbb azonban az Egyedi Megrendelő szerinti megjelenési időpontot megelőző 5. (ötödik) napig írásban nyilatkozni arról, hogy a vizsgálatot elvégezték és annak alapján a termék forgalomba hozható. Ha a reklámozandó termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőségtanúsítási kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ezt kell tartalmaznia. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a fent hivatkozott nyilatkozat hiányában az Elektronikus Hirdetés nem tehető közzé, és a Piac és Profit Kft. ebben az esetben jogosult a teljesítést megtagadni.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Piac és Profit Kft. a fent meghatározott adatokról, valamint nyilatkozatokról nyilvántartást köteles vezetni, és azt az Elektronikus Hirdetés közzétételétől számított 5 (öt) évig megőrizni.

3.2. Minőségi követelmények

3.2.1. Amennyiben a Megrendelő a Reklámanyag elkészítését nem a Piac és Profit Kft.-től rendeli meg, az általa a Piac és Profit Kft. részére közzététel céljából rendelkezésre bocsátott kész Reklámanyagnak a Piac és Profit bannerkészítési szabályzatának meg kell felelnie.

3.2.2. A Megrendelő tudomással bír arról, hogy az Elektronikus Hirdetés szövegét, ideértve a jelmondatot is magyar nyelven, a magyar helyesírás szabályainak megfelelően, valamint a vonatkozó jogszabályi előírások betartásával köteles elkészíteni. A Piac és Profit Kft. az Elektronikus Hirdetés szövegében az Elektronikus Hirdetés közzétételét megelőzően a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat a Megrendelővel való előzetes egyeztetés nélkül is elvégezheti.

A Megrendelő kijelenti, hogy az általa a Piac és Profit Kft.-vel közölt adatok a valóságnak megfelelnek, valamint az általa átadott Reklámanyag nem sérti harmadik személyek jogait, illetve jogos érdekeit, továbbá nem ütközik a vonatkozó jogszabályokban meghatározott reklámtiltalmakba és korlátozásokba.

A Megrendelő által a Piac és Profit Kft. rendelkezésére bocsátott Reklámanyag tartalmáért, jogtisztaságáért,technikai kialakításáért a Megrendelő tartozik felelősséggel. A Piac és Profit Kft. kérésére a Megrendelő köteles megfelelő okiratokkal igazolni az általa rendelkezésre bocsátott Reklámanyag tartalmának jogszerűségét, illetve amennyiben a Reklámanyagban szerzői jogi védelem alá tartozó mű felhasználása is történt, a szerzői jogi jogosult művének felhasználására vonatkozó hozzájárulását a Megrendelő köteles a Piac és Profit Kft. rendelkezésére bocsátani. A Piac és Profit Kft. mindaddig jogosult az Elektronikus Hirdetés közzétételét megtagadni, vagy a már megjelent Elektronikus Hirdetést a Honlapokról eltávolítani, amíg a Megrendelő a Reklámanyag jogszerűségét okiratokkal nem igazolja.

3.2.3. A Megrendelő az ÁSZF rendelkezéseit betartva, az általa készített és megjeleníteni kívánt Elektronikus Hirdetés Reklámanyagát írásban, elektronikus úton küldi meg a Piac és Profit Kft. részére.

3.2.4. A Piac és Profit Kft. jogosult a Megrendelő által rendelkezésre bocsátott Reklámanyag kreatív elemeit a megjelenés előtt tesztelni. A tesztelés során felmerülő technológiai /tartalmi hibák megjelenés előtti korrigálása a Piac és Profit Kft. felhívása alapján a Megrendelő kötelezettsége, mely kötelezettségét a Megrendelő a Piac és Profit Kft. erre vonatkozó felhívásától számított 3 (három) munkanapon belül köteles teljesíteni. A Piac és Profit Kft. kizárólag a szükséges javítások Megrendelő általi elvégzését követően köteles az Elektronikus Hirdetést a Megrendelőben szereplő Honlap(ok)on közzétenni. Amennyiben a Megrendelő a Piac és Profit Kft. által kért javításokat a fenti határidőben nem végzi el, és emiatt az Elektronikus Hirdetés az Egyedi Megrendelő szerinti megjelenési időpontban nem tehető közzé, a Piac és Profit Kft. jogosult a közzétételt megtagadni, és a teljes Egyedi Megrendelő szerinti Hirdetési Díjra jogosult, valamint kérheti az ezt meghaladó kárának megtérítését is.

3.2.5. Felek rögzítik, hogy a Megrendelő által rendelkezésre bocsátott Reklámanyag alapján elkészített Elektronikus Hirdetést kizárólag a Piac és Profit Kft. jogosult a Honlapokon közzétenni, a Szerződés alapján a Megrendelő semmilyen jogosultságot nem kap a Honlapok, illetve azok bármely eleme feletti rendelkezésre – így különösen, de nem kizárólagosan az Elektronikus Hirdetés Honlapokon történő közzétételére, a már megjelent Elektronikus Hirdetés módosítására vagy törlésére.

3.2.6. A Piac és Profit Kft. a Megrendelővel kötött külön megállapodás alapján és külön díjazás ellenében vállalja a Megrendelő igényeinek megfelelő Reklámanyag elkészítését is. Ebben az esetben a Piac és Profit Kft. felelős a Reklámanyag jogszabályi követelményeknek megfelelő elkészítéséért. A Reklámanyag elkészítésére vonatkozó megállapodásra jelen ÁSZF hatálya nem terjed ki.

3.3. Az Elektronikus Hirdetés közzétételének visszautasítása

A Piac és Profit Kft. jogosult az Elektronikus Hirdetés Honlapokon történő közzétételét és a Megrendelő erre vonatkozó Megrendelését visszautasítani, amennyiben az

- a) jogszabályba, a Magyar Reklámetikai Kódex vagy jelen ÁSZF bármely rendelkezésébe ütközik illetve, azok előírásaival össze nem egyeztethető,
- b) a Honlapok általános hangvételével, arculatával nem egyeztethető össze,
- c) bármely illetékes hatóság vagy bíróság a közzétételét megtiltotta.

Megrendelő azt követő 3 (három) munkanapon belül köteles a Piac és Profit Kft-t írásban tájékoztatni, hogy a fenti bekezdésben meghatározott bármely, a közzététel visszautasítására okot adó körülmény tudomására jutott. Az Elektronikus Hirdetés közzétételének jogszerű visszautasítása, illetve az Elektronikus Hirdetés Honlapokról történő eltávolítása esetén a Megrendelő a Piac és Profit Kft.-vel szemben sem költségei, sem kárának megtérítése iránt jogszerűen semmilyen igényt nem támaszthat. A Piac és Profit Kft. az Elektronikus Hirdetés a jelen pont szerinti Honlapokról történő eltávolítása esetén a teljes Egyedi Szerződés szerinti Hirdetési Díjra jogosult.

3.4. Reklámananyag leadási határidő

A Reklámananyag Megrendelő általi szolgáltatása esetén a Megrendelő az Elektronikus Hirdetés közzétételére vonatkozó Megrendelésével egyidejűleg, de legkésőbb az Elektronikus Hirdetés tervezett megjelenési időpontját 5 (öt) munkanappal megelőzően köteles a jelen ÁSZF és a vonatkozó jogszabályok rendelkezéseinek mindenben megfelelő Reklámananyagot a Piac és Profit Kft. rendelkezésére bocsátani.

3.5. Hirdetési Díj

A Piac és Profit Kft. a mindenkor hatályos Hirdetési Díj táblázatot a Honlapok Médiaajánlat menüpontjában teszi közzé, mely tartalmazza a Hirdetési Díjakat és a szükséges technikai adatokat. Felek a Hirdetési Díj mértékét az Egyedi Megrendelőben jogosultak a Tarifatáblázatban közzétett díjszabástól eltérően megállapítani. A Honlapokon közzétett Hirdetési Díjak az Általános Forgalmi Adót nem tartalmazzák. A Piac és Profit Kft. fenntartja a jogot a Honlapokon közzétett Elektronikus Hirdetési Díjak évközi emelésére. A díjemelés a Honlapokon történő közzététellel lép hatályba, és a megemelt díjtételek a hatályba lépésüket követően létrejött Szerződések vonatkozásában alkalmazandók.

3.6. A Szerződés módosítása

A Megrendelő az Elektronikus Hirdetés Felek által elfogadott tartalmának, illetve annak bármely elemének módosítása iránti igényét kizárólag írásban jogosult a Piac és Profit Kft.-vel közölni, mely Megrendelői módosítási igény elfogadása vagy visszautasítása vonatkozásában a Piac és Profit Kft. köteles a kézhezvételtől számított 1 (egy) munkanapon belül írásban nyilatkozni. A Piac és Profit Kft. a Megrendelői módosítási igény elfogadásának visszaigazolásával egyidejűleg a módosítás elkészítésének díjára, költségeire vonatkozóan árajánlatot ad, melynek elfogadására vagy visszautasítására a Megrendelő köteles a kézhezvételtől számított 1 (egy) munkanapon belül írásban nyilatkozni. Amennyiben az Elektronikus Hirdetés módosítása és annak díj, illetve költség vonzata tárgyában a Felek között a fentiek szerint megállapodás jön létre, a Piac és Profit Kft. az Elektronikus Hirdetést a módosított tartalommal teszi közzé. A Megrendelő által igényelt módosítás kapcsán felmerült és a Felek által elfogadott díjat, illetve költséget a Megrendelő – a Felek eltérő megállapodása hiányában – a Piac és Profit Kft. által kiállított számla ellenében a Hirdetési Díjjal együtt köteles megfizetni. Amennyiben a Megrendelő módosítási igénye vonatkozásában a Felek között nem jött létre megállapodás, a Piac és Profit Kft. - a Megrendelővel történt előzetes egyeztetés alapján - az Elektronikus Hirdetést az eredeti Szerződés szerinti tartalommal teszi közzé.

3.7. Az Elektronikus Hirdetés közzététele

3.7.1. A Piac és Profit Kft. köteles az Elektronikus Hirdetést

a) a határozott időre szóló Szerződés alapján az Egyedi Megrendelőben meghatározott időpontban vagy időtartamban

b) a határozatlan időre szóló Szerződés alapján – a Felek megállapodásától függően – folyamatosan vagy meghatározott időközönként a Honlapokon közzétenni.

3.7.2. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy az Egyedi Megrendelőben rögzített eltérő megállapodás hiányában az Elektronikus Hirdetés Honlapokon való elhelyezésének helyét a Piac és Profit Kft. határozza meg. Különleges elhelyezési igény esetén a Piac és Profit Kft. jogosult emelt Hirdetési Díjat érvényesíteni. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy amennyiben az Egyedi Szerződés értelmében a Piac és Profit Kft. az Elektronikus Hirdetést nem meghatározott helyen köteles közzétenni, az Elektronikus Hirdetés a Honlapokon akár

konkurens Elektronikus Hirdetés mellé is kerülhet, emiatt a Megrendelő kifogást nem emelhet, és a Piac és Profit Kft.-vel szemben kártérítési igényt nem érvényesíthet.

5. Fizetési feltételek

5.1. A Piac és Profit Kft. jogosult a Hirdetési Díjra vonatkozó, a jogszabályi előírásoknak mindenben megfelelő számlát a teljesítést – a Szolgáltatás első alkalommal történő megjelenését - követően kiállítani, és a Megrendelő részére továbbítani, melyet a Megrendelő köteles a fizetési határidőt betartva, 15 (tizenöt) banki napon belül a számlán szereplő bankszámlaszámra történő átutalással kiegyenlíteni.

A Hirdetési Díj akkor minősül megfizetettnek, amikor annak összege a Piac és Profit Kft. bankszámláján maradéktalanul jóváírásra került. Folyamatos szolgáltatás esetén a Piac és Profit Kft. számláját havonta a tárgyhónap 10. napjáig jogosult kiállítani.

5.2. A Megrendelő késedelmes fizetése esetén a Megrendelő a Ptk. 301/A § szerinti késedelmi kamat megfizetésére köteles.

5.3. Amennyiben a Megrendelő az esedékessé vált Hirdetési Díjat nem fizeti meg, és a Piac és Profit Kft. által küldött fizetési felszólításban megjelölt 8 (nyolc) napos póthatáridő is eredménytelenül telik el, úgy a Piac és Profit Kft. jogosult a Szolgáltatás teljesítését felfüggeszteni, és a Megrendelő által eszközölt új Megrendelés teljesítését megtagadni.

5.4. Felek eltérő megállapodása hiányában a Megrendelő az alábbiakban meghatározott esetekben köteles a Hirdetési Díjat előre, vagyis a Szolgáltatás teljesítését megelőzően a Piac és Profit Kft. részére megfizetni:

- a) új Megrendelő esetén - új Megrendelőnek az minősül aki, a szerződéskötés napját megelőző 36 (harminchat) hónapon belül a Honlapokon nem jelentetett meg Szolgáltatást;
- b) ha a Megrendelő tekintetében a céginformáció alapján nem valószínűsíthető fizetőképessége;
- c) ha a Megrendelő a Piac és Profit Kft.-vel szemben fennálló fizetési kötelezettségét késedelmesen vagy nem teljesítette, az érintett Megrendelést megelőző 365 (háromszázhatvanöt) napon belül, vagy időbeli korlátozásra tekintet nélkül, ha a Megrendelő esedékes és esedékessé nem vált tartozása együttesen a 200.000,- Ft, azaz kétszázezer forint összeget meghaladja.

6. A Szerződés Lehetetlenülése és a Felek szerződésszegésének jogkövetkezményei

6.1. A Szolgáltatás teljesítésének lehetetlenülése

6.1.1. Felek rögzítik, hogy ha a Szolgáltatás teljesítése olyan okból válik lehetetlenné, amelyért egyik Fél sem felelős – ideértve azt az esetet is, ha a Szolgáltatás teljesítése vis maior miatt lehetetlenül – a Szerződés megszűnik, és a Piac és Profit Kft. a Szolgáltatás közzétételére, illetve a Megrendelő a Hirdetési Díj megfizetésére a továbbiakban nem köteles.

6.1.2. Felek rögzítik, hogy amennyiben a Szolgáltatás teljesítése a Piac és Profit Kft.-nek felróható okból válik lehetetlenné, a Megrendelő a teljesítés elmaradása miatt kártérítést követelhet. Amennyiben a Szolgáltatás teljesítésének lehetetlenülése a Megrendelőnek felróható okból következik be, a Piac és Profit Kft. szabadul a Szolgáltatás közzétételének kötelezettsége alól, és jogosult az Egyedi Szerződésben rögzített Hirdetési Díj teljes összegére, valamint követelheti ezt meghaladó kárának megtérítését.

6.2. A Piac és Profit Kft. hibás, illetve késedelmes teljesítése

6.2.1. A Piac és Profit Kft. hibás teljesítésének minősül, ha a Honlapokon megjelent Szolgáltatás a Piac és Profit Kft.-nek felróható okokból:

- a) a Szerződéstől eltérő,
- b) annak szövege egészben vagy részben olvashatatlan,

c) az ábra, grafika (kép) nem ismerhető fel.

Hibás teljesítés esetén a Megrendelő elsődlegesen a Szolgáltatás ismételt, kifogástalan közzétételét, másodlagosan a Hirdetési Díj arányos leszállítását igényelheti. Felek az elévülés határidejét a Piac és Profit Kft. hibás teljesítéséből fakadó bármely igény tekintetében a Ptk. 325. § (2) bekezdése alapján a Szerződés teljesüléssel való megszűnésétől, illetve a Szerződés teljesítés nélkül történő megszűnése esetén a megszűnésre okot adó körülmény bekövetkeztétől számított 1 évben határozzák meg.

6.2.2. Ha a Meghatározott Időponthoz Kötött Szolgáltatás a Piac és Profit Kft.-nek felróható okból az Egyedi Megrendelőben meghatározott időpontban, illetve az egyéb Szolgáltatás az Egyedi Szerződésben meghatározott időpontot követő 15 (tizenöt) napon belül nem kerül közzétételre, Megrendelő kérheti a Szolgáltatás egy későbbi, közösen egyeztetett időpontban történő közzétételét.

6.3. A Megrendelő Reklámanyag szolgáltatási késedelme

6.3.1. Amennyiben a Megrendelő a Reklámanyagot az Egyedi Szerződésben megjelölt megjelenési időpontot megelőző 5. (ötödik) munkanapig nem, vagy nem a jelen ASZF rendelkezéseinek megfelelően bocsátja a Piac és Profit Kft. rendelkezésére, és a Piac és Profit Kft. ennek ellenére az Elektronikus Hirdetést az Egyedi Szerződés szerinti időpontban közzéteszi, a Megrendelő az alábbiakban meghatározott mértékű késedelmi kötbér fizetésére köteles.

A késedelmi kötbér összege a Reklámanyag tervezett megjelenési időpontot megelőző

- 4. munkanapon történő szolgáltatása esetén a Elektronikus Hirdetési Díj 20 %-a
- 3. munkanapon történő szolgáltatása esetén a Elektronikus Hirdetési Díj 30 %-a
- 2. munkanapon történő szolgáltatása esetén a Elektronikus Hirdetési Díj 40 %-a
- utolsó munkanapon történő szolgáltatása esetén a Elektronikus Hirdetési Díj 50 %-a.

A késedelmi kötbér összege a késedelem beálltával egyidejűleg esedékes.

6.3.2. Amennyiben a Reklámanyag Megrendelő részéről történő késedelmes szolgáltatása következtében az Elektronikus Hirdetés közzététele az eredeti, Egyedi Szerződés szerinti időpontban már nem lehetséges, a Piac és Profit Kft. az Elektronikus Hirdetést az eredeti, Egyedi Szerződés szerinti megjelenési időpontot követő 15 (tizenöt) napon belül olyan időpontban teszi közzé, amelyet a Honlapok Elektronikus Hirdetési helyeinek lekötöttsége lehetővé tesz, azzal, hogy ilyen esetben is köteles a lehetőségekhez képest figyelemmel lenni a Megrendelő Elektronikus Hirdetés közzétételéhez fűződő érdekeire. Ebben az esetben a Piac és Profit Kft. a teljes Egyedi Szerződés szerinti Hirdetési Díjra jogosult. A Megrendelő késedelmes Reklámanyag szolgáltatása a Piac és Profit Kft. késedelmét kizárja.

7. Felek Reklámért való felelősségére vonatkozó szabályok

7.1. A Megrendelő, mint Elektronikus Hirdető és a Piac és Profit Kft., mint az Elektronikus Hirdetés közzétevője – eltérő rendelkezés hiányában - egyaránt felelős a gazdasági reklámtevékenységet szabályozó jogszabályi rendelkezések betartásáért. A Grt. és az Fttv. rendelkezéseinek megszegésével okozott kárért harmadik személyek felé a Megrendelő és a Piac és Profit Kft. egyetemlegesen felel.

A Megrendelő kötelezettséget vállal arra, hogy a Piac és Profit Kft. részére – a Piac és Profit Kft. erre vonatkozó felhívásától számított 8 (nyolc) napon belül - megtéríti mindazt a kártérítés, költség, bírság vagy egyéb jogcímen a Piac és Profit Kft. által kifizetett összeget, amelyet bármely harmadik személy vagy illetékes hatóság, bíróság a Piac és Profit Kft.-vel szemben a fenti egyetemleges felelőssége alapján érvényesít, amennyiben erre a Megrendelő jogszabálysértő vagy az ÁSZF, illetve az Egyedi Szerződés bármely rendelkezését sértő magatartása, így különösen, de nem kizárólagosan a Megrendelő által a Piac és Profit Kft. rendelkezésére bocsátott Reklámanyag jogsértő volta adott okot.

7.2. A Elektronikus Hirdetés tartalmából eredő jogsértés esetén a Piac és Profit Kft. mentesül a felelősség alól, ha az Ektv. szerinti közvetítő szolgáltatónak minősül, és eleget tett az Ektv. 8-12. §-ában meghatározott feltételeknek, ennek hiányában pedig csak akkor felelős, ha a Elektronikus Hirdetés tartalmát tevékenysége során megismerte vagy megismerhette.

A Megrendelő által a Piac és Profit Kft. rendelkezésére bocsátott adatok, a minőségvizsgálati vagy megfelelőségtanúsítási kötelezettség vonatkozásában adott nyilatkozat tartalmáért és valódiságáért, valamint a megtévesztő és összehasonlító Reklámra vonatkozó jogszabályi rendelkezések megsértéséért a Megrendelő felel.

A megtévesztő és összehasonlító Reklámra vonatkozó jogszabályi rendelkezések megsértéséért a Piac és Profit Kft. csak annyiban felel, amennyiben a jogsértés a Reklám megjelenítési módjával összefüggő olyan okból ered, amely nem a Megrendelő kifejezett utasítása végrehajtásának a következménye.

7.3. A Megrendelőt terheli mindaz a kár, költség, amely az általa biztosított Reklámanyag hibája vagy hiányossága következtében merült fel.

7.4. Kizárt a Piac és Profit Kft. felelőssége vis maior miatt elmaradt vagy hibásan teljesített Elektronikus Hirdetéseket.

7.5. A Piac és Profit Kft.-vel szemben bármely esetben a Megrendelő által érvényesíthető kártérítési igény összege nem haladhatja meg az érintett Elektronikus Hirdetéssel kapcsolatban a Piac és Profit Kft-t megillető Elektronikus Hirdetési Díj összegét, amit a Megrendelő a Szerződés létrejöttével tudomásul vesz és elfogad, tekintettel arra, hogy a kártérítési felelősség fentiek szerinti korlátozását a Hirdetési Díj összegének meghatározása kifejezetten kiegyenlíti.

8. A Szerződés megszűnése

8.1. A Szerződés rendes felmondással történő megszüntetése

8.1.1. Felek jogosultak a határozatlan időre szóló Szerződést 30 (harminc) napos felmondási idővel, a másik Félhez intézett egyoldalú nyilatkozattal felmondani.

8.1.2. Felek a határozott időre kötött Szerződést rendes felmondással nem szüntethetik meg.

8.2. Elállás a Szerződéstől

8.2.1. A Megrendelőt megillető elállási jogok

8.2.1.1. A Megrendelő a már létrejött Szerződéstől a Szolgáltatás közzététele előtt a Piac és Profit Kft-hez intézett egyoldalú írásbeli nyilatkozattal bármikor jogosult elállni, azonban köteles ez esetben a jelen ÁSZF 8.4. pontja szerinti bánatpénzt a Piac és Profit Kft. részére megfizetni, az elállásra vonatkozó nyilatkozat Piac és Profit Kft-vel való közlését követő 8 (nyolc) napon belül.

8.2.1.2. Amennyiben a jelen ÁSZF 3.6. pontja szerinti Megrendelői módosítási igény esetén, a Megrendelői módosítási igény vonatkozásában a Felek között nem jött létre megállapodás, és a Megrendelő az Elektronikus Hirdetés eredeti, Egyedi Megrendelőben meghatározott tartalommal történő közzétételét nem kívánja, jogosult a Szerződéstől a Piac és Profit Kft-hez intézett egyoldalú írásbeli nyilatkozattal elállni, köteles azonban ez esetben a jelen ÁSZF 8.4. pontja szerinti bánatpénzt az elállásra vonatkozó nyilatkozat Piac és Profit Kft-vel való közlését követő 8 (nyolc) napon belül a Piac és Profit Kft. részére megfizetni.

8.2.1.3. A Megrendelő jogosult a Szerződéstől a Piac és Profit Kft-hez intézett egyoldalú írásbeli nyilatkozattal elállni, amennyiben a jelen ÁSZF 6.2.2. pontjában foglalt esetben nem kívánja a Szolgáltatás Piac és Profit Kft. részéről történő teljesítését.

8.2.2. A Piac és Profit Kft-t megillető elállási jogok

8.2.2.1. Ha a Megrendelő Reklámanyag szolgáltatási késedelme a 15 (tizenöt) napot meghaladja, a Piac és Profit Kft. a Megrendelőhöz intézett egyoldalú írásbeli nyilatkozattal a Szerződéstől elállhat, és a Megrendelő ebben az esetben a jelen ÁSZF 8.5. pontja szerinti meghiúsulási kötbért köteles a Piac és Profit Kft. részére megfizetni.

8.2.2.2. Amennyiben a Megrendelő a jelen ÁSZF 3.1.2. pontja szerinti nyilatkozatot az ott meghatározott határidőn belül nem bocsátja a Piac és Profit Kft. rendelkezésére, a határidő leteltét követő első naptól a Piac és Profit Kft. jogosult a Szerződéstől a Megrendelőhöz intézett egyoldalú írásbeli nyilatkozattal elállni, és a Megrendelő ebben az esetben a jelen ÁSZF 8.5. pontja szerinti meghiúsulási kötbért köteles a Piac és Profit Kft. részére megfizetni.

8.3. A Szerződés azonnali hatályú felmondása

8.3.1. Bármely Fél jogosult a Szerződést a Szolgáltatás teljesítésének megkezdését követően azonnali hatállyal felmondani, és a másik Félről a jelen ÁSZF 8.5. pontja szerinti meghiúsulási kötbér megfizetését követelni, abban a nem várt esetben, amennyiben

a) a Szerződésből eredő lényeges kötelezettségét a másik Fél megszegi, és a kötelezettségzegést a sérelmet szenvedett Fél írásbeli felszólítására sem orvosolja a felszólítás vele való közlésétől számított 5 napon belül, illetve

b) a másik Fél fizetése képtelen vagy azzá válik, így különösen, de nem kizárólagosan, ha jogerősen felszámolási- vagy csődeljárás indul ellene.

8.3.2. A Piac és Profit Kft. jogosult a Szerződést azonnali hatállyal felmondani, és a Megrendelőtől a jelen ÁSZF 8.5. pontja szerinti meghiúsulási kötbért követelni, ha a Megrendelőnek a Piac és Profit Kft.-vel szemben bármely jogcímen 15 napot meghaladó bármely összegű lejárt tartozása áll fenn.

8.3.3. Abban az esetben, ha az Elektronikus Hirdetés közzétételének visszautasítására okot adó, a jelen ÁSZF 3.3. pontjában meghatározott bármely körülmény a Szerződés megkötését, illetve az Elektronikus Hirdetés megjelenését követően válik a Piac és Profit Kft. számára ismertté, a Piac és Profit Kft. jogosult az adott körülmény tudomására jutását követően a Szerződést azonnali hatállyal felmondani, és a Megrendelőtől a jelen ÁSZF 8.5. pontja szerinti meghiúsulási kötbért követelni.

8.3.4. A Szerződés bármely Fél általi azonnali hatályú felmondása esetén, a Piac és Profit Kft. jogosult a már megjelentetett Elektronikus Hirdetést a Honlapokról haladéktalanul, a Megrendelő előzetes hozzájárulása nélkül, de egyidejű értesítése mellett eltávolítani.

8.3.4.1 Kampány átfoglalása:

Az előzetesen megrendelt kampányok átfoglalására átfoglalási felár esetében van lehetőség az alábbiak szerint:

- 500 000 – 1 000 000 Ft net-net értékű megrendelések esetén a felár 15 000 Ft + Áfa

- 1 000 000 – 2 000 000 net-net értékű megrendelések esetén a felár 35 000 Ft + Áfa

- 2 000 000 feletti megrendelések esetén a felár 50 000 Ft + Áfa

A lemondási és módosítási/átfoglalási határidő elteltét követően a megjelenés időpontjára vonatkozó lemondási, módosítási igények teljesítésére a Szolgáltató nem kötelezhető. Amennyiben a módosítás/átfoglalás már nem kivitelezhető, illetve a lemondás már nem fogadható el, a Szolgáltató a Reklámot az eredeti megrendelés szerinti időpontban és tartalommal teszi közzé, vagy – a Reklámozó kifejezett, írásbeli kérésére – a közzétételt mellőzi, de a Reklámozó ez esetben is köteles a Reklám net-net árának megfizetésére.

8.4. Bánatpénz

Amennyiben a Megrendelő a jelen ÁSZF 8.2.1.1., illetve 8.2.1.2. pontjában meghatározott bármely esetben a Szolgáltatás Egyedi Szerződés szerinti közzététele előtt a Szerződéstől eláll, az alábbiak szerinti bánatpénzt köteles a Piac és Profit Kft. részére megfizetni:

- a megjelenési időpontot megelőző 20-29 munkanap között a Hirdetési Díj 30%-át,
- a megjelenési időpontot megelőző 16-19 munkanapon belüli elállás esetén a Hirdetési Díj 50%-át,
- a megjelenési időpontot megelőző 5-15 munkanapon belüli elállás esetén a Hirdetési Díj 75%-át .
- a megjelenési időpontot megelőző 0-5 munkanapon belüli elállás esetén a Hirdetési Díj 100 %-át .

8.5. Meghiúsulási kötbér

Amennyiben a jelen ÁSZF 8.2.2.1., 8.2.2.2., 8.3.1., 8.3.2., illetve 8.3.3. pontjában meghatározott bármely esetben bármely Fél jogosult a Szerződéstől elállni, vagy a Szerződést azonnali hatállyal felmondani, és attól szerződésszerűen el is áll, vagy szerződésszerűen azonnali hatállyal felmondja, úgy a Hirdetési Díj 75 %-ával azonos mértékű meghiúsulási kötbér megfizetésére köteles.

Felek rögzítik, hogy a meghiúsulási kötbér esedékessége, a meghiúsulási kötbér fizetési kötelezettségre okot adó körülmény bekövetkezte.

9. Szerzői jogi rendelkezések

9.1. Felek rögzítik, hogy amennyiben az Egyedi Szerződésben eltérően nem állapodnak meg, a Megrendelő a Szolgáltatáshoz kapcsolódóan, az Szjt. értelmében szerzői jogi védelem alá eső művet tartalmazó dokumentációt, írásos, képi vagy hanganyagot ad át a Piac és Profit Kft. részére, a Megrendelő az átadással - az átadás formájától függetlenül – külön térítés nélkül, a Szolgáltatás közzététele érdekében és ennek időtartamára szóló felhasználási engedélyt ad a Piac és Profit Kft. részére a mű vonatkozásában.

9.2. Felek rögzítik, hogy amennyiben a Piac és Profit Kft. a Szerződés teljesítése során az Szjt. értelmében szerzői jogi védelem alá eső művet készít, és ad át a Megrendelő részére, ezen mű tulajdonjogát, valamint az Szjt. szerinti, illetve a szellemi alkotásokhoz fűződő vagyoni jogokat a Megrendelőre kizárólag abban az esetben ruházza át, vagy -amennyiben a vagyoni jogok átruházása az adott mű tekintetében nem biztosított, úgy - a műre vonatkozóan területi és időbeli megkötés nélküli korlátlan és kizárólagos felhasználási engedélyt kizárólag abban az esetben ad a Megrendelőnek, ha a Felek a Szerződésben erre vonatkozóan kifejezetten megállapodtak, és a Hirdetési Díjat erre figyelemmel úgy állapították meg, hogy az a vagyoni jogok vagy felhasználási engedély teljes ellenértékét is magában foglalja, így a Piac és Profit Kft. a Hirdetési Díj maradéktalan megfizetése esetére a Megrendelővel szemben semmilyen további ellenszolgáltatásra nem jogosult.

A Felek Egyedi Szerződésbe vagy külön írásbeli megállapodásba foglalt, fentiek szerinti megállapodásának hiányában, a Piac és Profit Kft. által a Szerződés teljesítése során készített és a Megrendelő részére átadott, az Szjt. értelmében szerzői jogi védelem alá eső mű a Piac és Profit Kft. tulajdonát képezi, és annak – a Piac és Profit Kft. előzetes írásbeli hozzájárulása hiányában történő - bármilyen módon való felhasználása, vagy hasznosítása, ideértve a másolást és a sokszorosítást is, a Piac és Profit Kft. vagyoni jogainak megsértését jelenti, amelynek következményeit a Megrendelő köteles viselni.

10. Titoktartás

Felek a tudomásukra jutott Üzleti Titkot kötelesek megőrizni, azokat – a másik Fél előzetes írásbeli hozzájárulása nélkül - semmilyen formában, semmilyen eszközzel, illetve semmilyen célra nem jogosultak részben vagy egészben harmadik fél részére átadni, bármely formában hozzáférhetővé tenni, nyilvánosságra hozni, vagy a Szerződésben, illetve a Felek egyéb írásbeli megállapodásában meghatározott cél teljesítésén túl, saját céljaikra felhasználni. A Felek

tudomásul veszik és beleegyeznek abba, hogy az Üzleti Titok adott Fél részére történő átadása nem ruház át az Üzleti Titokkal kapcsolatos semmilyen engedélyt, érdekeltséget, vagy jogot. Nem tartozik a fenti tilalom alá (i) az az Üzleti Titok, amely más úton már nyilvánosságra került vagy mások számára már szabadon megismerhetővé vált, (ii) a Felek oldalán eljáró jogi képviselőkre és könyvelőkre, illetve (iii) azon nyilatkozatokra, amelyek megtételére bármelyik Felet jogszabály kötelezi. Felek vállalják, hogy a fenti rendelkezéseket alkalmazottaikkal, tagjaikkal, szerződéses partnereikkel, igénybe vett jogi képviselőjükkel, könyvelőjükkel is betartatják. Amennyiben valamely Fél vagy érdekkörében a fentiek szerint eljáró személy a titoktartási kötelezettségét megszegi, úgy az a Fél, aki vagy akinek az érdekkörében eljáró személy a titoktartási kötelezettséget megszegte, és akinek a magatartásáért az adott Fél felelős, köteles a másik Fél kötelezettségszegéssel felmerült teljes kárát megtéríteni.

11. Kézbesítési, közlési szabályok

11.1. Minden a Szerződésből, illetve a Felek egyéb írásbeli megállapodásából fakadó értesítés, tájékoztatás, közlés és minden egyéb a Szerződéssel, illetve a Felek egyéb írásbeli megállapodásával összefüggő jognyilatkozat akkor tekinthető érvényesnek, ha az írásos formában történik. Minden, a Szerződéssel, illetve a Felek egyéb írásbeli megállapodásával kapcsolatos közlést írásban kell megtenni és

(i) tértivevényes ajánlott levélként,

(ii) futár általi kézbesítéssel,

(iii) személyes átvételt is igazoló nyilatkozattal,

(iv) telefaxon a Piac és Profit Kft. +36-1-201-4033 számú,

míg a Megrendelő Megrendelésében megadott számú faxszámára (v) a Piac és Profit Kft. sales@privatbankar.hu és a Megrendelő Megrendelésében megadott e-mail címére megküldve minősül szerződésszerűen közöltnek, kivéve, ha a Felek írásban – akár a jelen ÁSZF-be foglaltan - eltérően nem rendelkeznek. A tértivevényes ajánlott levélként történő feladás esetén a közlés időpontja a tértivevényben átvételként feltüntetett időpont, faxon történő közlés esetén a sikeres leadást igazoló fax visszaigazolásban foglalt időpont.

Az előbbieken meghatározott adatok megváltozásáról az adott Fél a másik Felet a változás bekövetkeztét követő 8 napon belül írásban értesíteni köteles. Abban az esetben, ha a Felek bármelyike az (i)-(v) alpontokban meghatározott módon kétszer eredménytelenül kíséri meg bármely jognyilatkozatnak, tájékoztatásnak, értesítésnek a közlését, úgy a második sikertelen közlést követő ötödik napon - kivéve, ha a Felek írásban, akár a jelen ÁSZF-be foglaltan eltérően nem rendelkeznek - a jognyilatkozat, tájékoztatás, értesítés kézbesítettnek, közöltnek és joghatályosnak tekintendő.

A Szerződést, illetve a Felek egyéb írásbeli megállapodását, megszüntetni telefaxon vagy e-mail útján megküldött egyoldalt írásbeli nyilatkozattal nem lehet, az egyoldalt írásbeli nyilatkozattal való megszüntetés érvényesen kizárólag a jelen pont (i)-(iii) alpontjai szerint közölhető.

11.2. Ahol az Egyedi Szerződés, a Felek egyéb írásbeli megállapodása, vagy a jelen ÁSZF az értesítési, a tájékoztatási, a közlési vagy a jognyilatkozat-tételi kötelezettség teljesítésére konkrét határidőt nem állapít meg, ott ezen kötelezettségének az arra okot adó körülmény(ek) bekövetkeztét követő 3 napon belül kell az adott Félnek eleget tennie.

11.3. A jelen ÁSZF-ben vagy az Egyedi Szerződésben, illetve a Felek egyéb írásbeli megállapodásában megállapított határidők a jognyilatkozat, a tájékoztatás, az értesítés másik Fél részére történt kézbesítése napját követő napon kezdődnek meg.

12. Záró rendelkezések

12.1. Ha a Felek bármelyike adatokat digitális adathordozón, vagy internet útján közöl a másik Féllel, köteles az adatok biztonságáról, biztonságosságáról és vírusmentességről megfelelő vírusvédelmi eszközzel gondoskodni. Amennyiben bármelyik Fél ezen kötelezettségét

elmulasztja, és ezáltal a másik Fél bármely számítógépében vagy rendszerében kár keletkezik, a teljes kár megtérítése a fenti kötelezettséget megszegő Felet terheli.

12.2. Amennyiben az Egyedi Szerződés, a Felek egyéb írásbeli megállapodása vagy a jelen ÁSZF egyes rendelkezései teljes egészében vagy részben érvénytelenek lennének, úgy az nem érinti a többi rendelkezés érvényességét, kivéve, ha e nélkül Felek az Egyedi Megrendelőt, illetve az egyéb írásbeli megállapodást egymással nem hozták volna létre. ~~Í~~telmezés vagy kiegészítés útján olyan szabályozást kell találni, amely az érvénytelen rendelkezéssel elérni kívánt gazdasági célt a törvényileg megengedett keretek között eléri, vagy ahhoz a lehető legközelebb esik, amelyek vonatkoznak értelemszerűen az esetleges joghézagok megszüntetésére is.

12.3. Az Egyedi Megrendelő, a Felek egyéb írásbeli megállapodása és a jelen ÁSZF egyes rendelkezéseit, függetlenül attól, hogy azok hol és milyen cím alatt kerültek szabályozásra, a Felek írásbeli megállapodása részeként és a tényleges tartalmuknak megfelelően kell a Feleknek megítélniük és alkalmazniuk.

12.4. Feleket a jelen ÁSZF hatálya alatt, illetve az Egyedi Megrendelő, illetve egyéb írásbeli megállapodások kapcsán fokozott együttműködési kötelezettség terheli, a Feleknek a jogaik gyakorolása, illetve kötelezettségeik teljesítése során a másik Fél érdekeit szem előtt kell tartania.

12.5. Felek az Egyedi Megrendelő, egyéb írásbeli megállapodásaik, illetve a jelen ÁSZF keretében a vitás kérdéseket megkísérlik békés úton rendezni.

12.6. A jelen ÁSZF hatálya és alkalmazása mellett kötött valamennyi Szerződés, illetve egyéb írásbeli megállapodás vonatkozásában a Felek kikötik, hogy a Szerződés, az egyéb írásbeli megállapodás és a jelen ÁSZF értelmezése és teljesítése során a magyar jog szabályai az irányadók.

Budapest, 2026. február 1.

Piac és Profit Kft.